

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук  
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета  
естественных наук

М.В. Воронов

«21» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
«Туристское страноведение»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2,3

Разработчик:

доц. кафедры, канд. пед. наук

Д.С. Богатырева

И.о. заведующего кафедрой географии

Ю.Ю. Чикина

Протокол

от «21» ноября 20 23 г. № 7

Луганск, 2023

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Туристское страноведение» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-6	ПК-6.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. ПК-6.2. Выполняет полевые и изыскательские работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической

	<p>информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определяет способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>ПК-6.3. Проводит анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>
ПК-11	<p>ПК-11.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> <p>ПК-11.2. Применяет научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>ПК-11.3. Подбирает формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования.</p> <p>ПК-11.4. Способен работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ПК-11.5. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Теоретико-методологические основы туристского страноведения	ПК-6; ПК-11	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Характеристика стран Европейского туристского макрорегиона	ПК-6; ПК-11	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Характеристика стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона	ПК-6; ПК-11	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Характеристика стран Американского туристского макрорегиона	ПК-6; ПК-11	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Характеристика стран Африканского туристского макрорегиона	ПК-6; ПК-11	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Характеристика стран Ближневосточного туристского макрорегиона	ПК-6; ПК-11	
Промежуточная аттестация	ПК-6;	Экзамен (устный)

	ПК-11	
--	-------	--

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-6	<p>Знает и использует закономерности и особенности территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. Умеет выполнять полевые и изыскательные работы по получению физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определять способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>Владеет навыками анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>
ПК-11	<p>Знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>Умеет подбирать формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования; работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	3 семестр
	ОФО
Выполнение и защита практических работ	40
Самостоятельная работа	20
Контрольные работы	40
<b>Всего</b>	<b>100</b>

Вид учебной работы	Количество баллов
	4 семестр
	ОФО

Выполнение и защита практических работ	40
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
<b>Всего</b>	<b>100</b>

Вид учебной работы	Количество баллов
	5 семестр
	ОФО
Выполнение и защита практических работ	40
Самостоятельная работа	20
Контрольные работы	40
<b>Всего</b>	<b>100</b>

Вид учебной работы	Количество баллов
	6 семестр
	ОФО
Выполнение и защита практических работ	40
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
<b>Всего</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки	

		работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

### 1.5. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Факультет естественных наук  
Кафедра географии**

По направлению подготовки	<i>43.03.02 «Туризм»</i>
Профиль подготовки	
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Курс	<i>1</i>

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Дать комплексную туристскую характеристику Италии.
2. Дать комплексную туристскую характеристику Исландии.
3. Дать комплексную туристскую характеристику Японии.
4. Дать комплексную туристскую характеристику Новой Зеландии.

Экзаменатор \_\_\_\_\_ к.п.н., доцент Д.С. Богатырева

Утверждено на заседании кафедры географии  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой географии \_\_\_\_\_ Ю.Ю. Чикина

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля**

#### **Вопросы для устного опроса**

#### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

##### **Вопросы для устного опроса:**

1. Туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
5. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
8. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
9. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
14. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
15. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
16. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
17. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
18. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.

##### **Тестовые задания (примеры):**

1. Самая посещаемая страна в мире за прошедший год:
  - a) Италия;
  - b) Франция;
  - c) Испания.
2. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:
  - a) за пределы города;
  - b) за пределы страны на заработки;
  - c) на экскурсию в соседний город.

3. Самый посещаемый туристский макрорегион мира за прошедший год:
- a) Американский;
  - b) Европейский;
  - c) Азиатско-Тихоокеанский.
4. Национальный парк Найроби находится в ... :
- a) Кении;
  - b) Танзании;
  - c) Мексике.
5. Азорские острова – это автономный архипелаг ... :
- a) Франции;
  - b) Испании;
  - c) Португалии.
6. Тенерифе – это столица ... :
- a) Канарских островов;
  - b) Азорских островов;
  - c) Фарерских островов.
7. Финляндию называют страной ...
- a) «тысячи озер»;
  - b) «тысячи рек»;
  - c) «тысячи гор».
8. У какой из перечисленных стран нет сухопутных границ?
- a) Япония;
  - b) США;
  - c) Италия.
9. Рейкьявик – столица ...?
- a) Дании;
  - b) Швеции;
  - c) Исландии;
  - d) Норвегии.
10. Национальный парк Кота-Кинабалу находится в ...
- a) Малайзии;
  - b) Таиланде;
  - c) Индонезии;
  - d) Индии.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**



### **Перечень вопросов к экзамену (устному)**

1. Дать комплексную туристскую характеристику Финляндии
2. Дать комплексную туристскую характеристику Швейцарии
3. Дать комплексную туристскую характеристику Японии
4. Дать комплексную туристскую характеристику Малайзии
5. Дать комплексную туристскую характеристику Индии
6. Дать комплексную туристскую характеристику Новой Зеландии
7. Дать комплексную туристскую характеристику Франции
8. Дать комплексную туристскую характеристику Италии
9. Дать комплексную туристскую характеристику Испании
10. Дать комплексную туристскую характеристику Германии
11. Дать комплексную туристскую характеристику Чехии
12. Дать комплексную туристскую характеристику Венгрии
13. Дать комплексную туристскую характеристику Норвегии
14. Дать комплексную туристскую характеристику Австрии
15. Дать комплексную туристскую характеристику Черногории
16. Дать комплексную туристскую характеристику Португалии
17. Дать комплексную туристскую характеристику Великобритании
18. Дать комплексную туристскую характеристику России
19. Дать комплексную туристскую характеристику Китая
20. Дать комплексную туристскую характеристику Вьетнама
21. Дать комплексную туристскую характеристику Сингапура
22. Дать комплексную туристскую характеристику Австралии
23. Дать комплексную туристскую характеристику Таиланда
24. Дать комплексную туристскую характеристику Индонезии
25. Дать комплексную туристскую характеристику Южной Кореи
26. Дать комплексную туристскую характеристику Шри-Ланки
27. Дать комплексную туристскую характеристику Мексики
28. Дать комплексную туристскую характеристику Кении
29. Дать комплексную туристскую характеристику Марокко
30. Дать комплексную туристскую характеристику ОАЭ
31. Дать комплексную туристскую характеристику Канады
32. Дать комплексную туристскую характеристику Чили
33. Дать комплексную туристскую характеристику Бразилии
34. Дать комплексную туристскую характеристику Аргентины
35. Дать комплексную туристскую характеристику Перу
36. Дать комплексную туристскую характеристику Эквадора
37. Дать комплексную туристскую характеристику Барбадоса
38. Дать комплексную туристскую характеристику Кубы
39. Дать комплексную туристскую характеристику Боливии
40. Дать комплексную туристскую характеристику Колумбии
41. Дать комплексную туристскую характеристику Танзании
42. Дать комплексную туристскую характеристику Туниса
43. Дать комплексную туристскую характеристику ЮАР

44. Дать комплексную туристскую характеристику Ливии
45. Дать комплексную туристскую характеристику Израиля
46. Дать комплексную туристскую характеристику Катара
47. Дать комплексную туристскую характеристику Омана